

TOINO ABEL



TOINO ABEL

A 1ª marca de cestaria portuguesa

TOINO ABEL

00

A primeira marca de
cestaria portuguesa.

Sumário.

- 04 **Missão & Visão**
- 07 **Acerca de nós**
- 10 **Os nossos valores**
- 14 **Fomos visto em**
- 19 **Sustentabilidade na TOINO ABEL**
- 22 **CV - Nuno Henriques**

01

Missão & **Visão.**



Missão

A missão da TOINO ABEL é liderar, dando o exemplo, no que diz respeito à inovação, design e promoção do passado artístico único de Portugal.



Visão

Na TOINO ABEL acreditamos que no património cultural não importa apenas o passado mas sim uma responsabilidade presente que renova e actualiza a fidelidade à herança recebida.

O que Artes e Ofícios significa para a TOINO ABEL?

A TOINO ABEL imagina um mundo onde as artes e ofícios são uma expressão de criatividade atenta ao valor dinâmico do que recebemos e do que legamos.

O projecto que
recuperou a
00 ancestral **cestaria**
em junco em
Portugal.



02

Acercade **nós.**

A preservação de um fazer local com *ambição mundial.*

02



Na TOINO ABEL temos um profundo respeito pela herança recebida e ao mesmo tempo sabemos torná-la actual. Tudo começou em Berlim em 2010 pela mão do artista plástico Nuno Henriques em resposta a um menor interesse pelo uso de alcofas de juncos em Portugal e a uma quase extinta produção. Revitalizámos este fazer. Pelo caminho, aprendemos e tornámo-nos artesãos. Produzimos de um modo diferente, com atenção ao detalhe e uma qualidade consistente. A cópia lisonjeia-nos mas pelo sim pelo não registámos os nossos padrões desenhados de raiz, por designers e artistas, em 28 países. Trabalhamos com fotógrafos, designers, artistas, biólogos e marcas que admiramos e com quem partilhamos os mesmos valores. Queremos elevar as artes e ofícios para um lugar de excelência. Temos presente a ténue fronteira entre inovar e desvirtuar. Criamos com bom gosto, simplicidade, criatividade, originalidade e intemporalidade.

Linha temporal.

- 2010 Criação da TOINO ABEL e marca registada.
Abertura a um novo mercado internacional.
INOVAÇÃO Venda on-line ao consumidor final.
Divulgação e venda na Alemanha.
Aprendizagem e documentação de pessoas, processos e padrões existentes.
- 2011 **INOVAÇÃO** Seleção de padrões específicos.
Primeira aparição na imprensa: VOGUE UK.
- 2012
- 2013 Vinda para Portugal em plena crise financeira do país.
INOVAÇÃO Criação do sistema de fecho.
INOVAÇÃO 1ª sessão fotográfica de moda pela fotógrafa Filipa Alves.
Participação na FIA
- 2014
- 2015 Entrada no mercado Japonês.
Colaboração com Ailanto e desfile na Madrid Fashion Week.
Participação mercado Festivalet, Palo Alto, Barcelona.
- 2016 Coleção com trapilho e junco pela designer Sara Miller.
1º Estágio Profissional (Alice Sireau).
Investigação de tingimento Natural.
Parceria de programa estágios com Escola Gilles Jamain, Rochefort, França.
- 2017 Formação de toda a equipa em tecelagem aplicada ao junco com Anna Champeney, Galiza.
Compra de 2 novos teares manuais para substituição dos teares rudimentares.
Visita à London Craft Week.
Participação na feira Ethical Fashion Show Berlin.
Contracto de trabalho c/ Alice Sireau como tecedeira artesã.
- 2018 **INOVAÇÃO** Curta-metragem documental sobre a produção por Dinis Santos.
Workshop TOINO ABEL x Portuguese Makers, Mãe de Água, Lisboa.
Registo de nova coleção em 28 países.
Padrões desenhados de raiz pela designer Sara Miller.
2ª sessão fotográfica de moda pela fotógrafa Filipa Alves.
- 2019 Produção a 100% no nosso estúdio.
Investigação p/ produção de junco com biólogo agrónomo Luís Alves.
Preparação de terreno para plantação de junco. (projecto em pausa).
Contracto de trabalho sem termo c/ Sónia Henriques como tecedeira artesã.
Visita da Catarina Portas e equipa ao estúdio TOINO ABEL.
- 2020 **INOVAÇÃO** Novo sistema de forro patenteado.
Finalista Prémio Nacional Artesanato, categoria Inovação.
- 2021 Novos padrões desenhados pelo artista e fundador da TOINO ABEL Nuno Henriques.

03

Os nossos **Valores.**

É no cuidar da técnica ancestral de *cestaria de junco* que criamos o mosaico da diversidade cultural, local e global.

02



Na TOINO ABEL acreditamos que existe um património cultural, de uma região e de todo um país, com um valor excepcional, não só para a nossa comunidade mas para todos os povos do mundo. Por um mundo plural, cuidamos da técnica ancestral de cestaria em junco portuguesa para que seja ela parte do mosaico cultural universal, que se quer aberto e plural. Importa entender que a humanidade é uma só e que as suas diferenças são um factor de enriquecimento global. A cultura humana é indissociável da natureza. O nosso centro são as pessoas. Na TOINO ABEL tecemos como forma de cantar a vida.

Os nossos valores.



.01

Estética



.02

**Sustentabilidade
& Ética**



.03

**Diversidade &
Inclusividade**

Os nossos valores.



.04

**Autenticidade
& Qualidade**



.05

Transparência



.06

**Inovação &
Ambição**

04

Fomos vistos **em.**

Fomos vistos em.

“As bolsas de junco [Toino Abel x Ailanto] feitas à mão apaixonaram-nos à primeira vista.”

01



TELVA

Fomos vistos em

“Nuno Henriques salvou o conhecimento da tecelagem tradicional portuguesa do esquecimento e agora está a utilizá-lo nas coloridas malas da sua marca TOINO ABEL.”

02

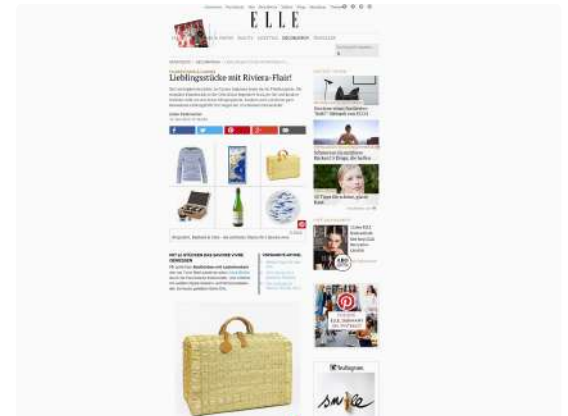


VOGUE Germany

TOINO ABEL

“As peças preferidas com “Riveira-Flair””

03



ELLE

A 1ª marca de cestaria portuguesa

Fomos vistos em.

“As malas TOINO ABEL contam a história de como a indústria da tecelagem de junco no Portugal rural foi revivida.”

“As cestas TOINO ABEL são ícones e Nuno Henriques é líder, dando o exemplo, na inovação, design e promoção do passado artístico de Portugal.”

“[Nuno Henriques] não tem apenas um olho no potencial das cestas de palha - ele também reavalia os seus limites e repensa as cestas como um todo.”

01



design
anthology

02



LODESTARS
ANTHOLOGY

03



The
Weekender

Fomos vistos em.

“[Nuno Henriques] fez o caminho inverso e regressou a Portugal em plena crise para resgatar um ofício de família há várias gerações.”

“Nuno Henriques salvou o conhecimento da tecelagem tradicional portuguesa do esquecimento e agora está a utilizá-lo nas coloridas malas da sua marca TOINO ABEL.”

“Explorar novos mercados através da inovação e do design.”

01



Fomos vistos em

02



Jornal da Noite

TOINO ABEL

03



A 1ª marca de cestaria portuguesa

Fomos vistos em.

“A cestaria da aldeia de Castanheira recuperada a partir de Berlim por Nuno Henriques, de 29 anos.”

“Toino Abel: as cestas da aldeia que já apareceram na Vogue inglesa.”

Seleção de “Must-sees” do Centro de Portugal pela revista do Figaro.

01



Fomos vistos em

02



TOINO ABEL

03



A 1ª marca de cestaria portuguesa

05

Sustentabilidade na **TOINO ABEL.**

A evolução (do) sustentável.

05



Na TOINO ABEL sustentabilidade começa com as pessoas. Oferecemos condições profissionalizantes de trabalho, dignas, justas, seguras e legais. Para que as pessoas não fiquem vulneráveis e que atrás delas as nossas cestas sejam feitas com maior qualidade. Na TOINO ABEL acreditamos que esta é a questão primeira para garantir a preservação do nosso património cultural material.

Ao mesmo tempo temos vindo a interferir em todas as etapas do processo para tornar este trabalho apelativo para que novas gerações o possam desempenhar. É de destacar a pesquisa que fizemos em torno dos teares que resultou na compra de dois teares totalmente manuais de contra-marcha que veio inovar em vários séculos os rudimentares teares usados até à data.

TOINO ABEL



TOINO ABEL

A 1ª marca de cestaria portuguesa

**Nuno Henriques**

Fundador e Artesão na Toino Abel

26.04.1984

Coz, Portugal

toinoabel.com

allaboutnuno.com

EDUCAÇÃO

Dez 2008 Painting|Fine Arts, Faculty of Fine Artes of the University of Lisbon, Lisbon, Portugal

Out to Dez '07 Erasmus, The Higher School of Applied Arts, Szczecin, Poland

EXPOSIÇÕES DE ARTE

SET 2013 Thermodynamic Twilight, Galeria Monumental, Lisbon, Portugal

DEZ 2011 I:x The Invisible Part of Iceberg, Akademie Schloss Solitude, Stuttgart, Germany

SET 2011 Casa dell'Arte Art Management Stand at Art Beat Istanbul, Istanbul, Turkey

JUN 2011 Goodmorning. In Torba is 2:53 am in Portugal. Casa dell'Arte International

MAI 2011 Residency Programme #0.I, Torba - Bodrum, Turkey

OUT 2011 A4, Das Gift, Donaustrasse 119, Berlin, Germany

OUT 2009 In Sardegna tutto è tondo, Vera Cortês, Lisboa, Portugal

DEZ 2008 Swatch Young Illustrators Award, Illustrative 09, Berlin, Germany

MAI 2005 Man Power!, Rua do Poço dos Negros, Lisbon, Portugal

DEZ 2004 Aleluia!, 555, Rua do Almada 555, Oporto, Portugal

FEV 2004 Wunderkammer 04, F.B.A.U.L., Lisbon, Portugal

T8, R. Ivens 56, Lisboa, Portugal

PRÉMIOS/ BOLSAS

MAI a JUN '11 Artist in Residence, Casa Dell'Arte International Residency Programme, Bodrum, Turkey

JUL 2010 Dr. Hans-Hoch Foundation Prize, Neumuenster, Germany

SET 2009 Nominated for Book Art Category with the book „Auto-Retractos“, in collaboration with Dörte Lange, at Illustrative 09, Berlin, Germany

COLABORAÇÕES

AGO 2010 Die Nebel der Truileries by Maria Braun Productions and René Staebler, Groove Magazine

JUN 2011 The Golden Rule by FORT, Action, Galerie Lena Brüning, Berlin, Germany

FEV 2010 A Hommage to Claude Cahun by Maria Braun Productions and René Staebler, Missy Magazine